

## 2013 年度ドクター研究員プロジェクト活動実績報告書

|  |                    |
|--|--------------------|
| 氏名   | なかじま しんべい<br>中嶋 晋平 |
| (プロジェクト・テーマ名)<br>萬年社コレクションの資料を使った関西の広告史に関する調査研究  |                    |
| (研究活動実績)<br><p>本プロジェクトの目的は、近代日本を代表する広告代理店であった萬年社（1999年に倒産）が所蔵した資料群（以下、萬年社コレクションと称す）を活用して、関西における広告史についての調査研究を推進するための研究会を開催することである。なお、本プロジェクトは、2008年度から継続的に実施されている「萬年社コレクション調査研究プロジェクト」の一環として位置付けられる。</p> <p>(研究会)<br/>第1回「放送メディア広告の文化研究会」（6月26日、大阪市立大学文学部棟251教室、参加者10名程度）<br/>テーマ：「食品CMの日常／非日常 — 日清食品とハウス食品という二大在阪企業を中心に—」</p> <p>(データベースの作成)<br/>『萬年社コレクション』には600点を超える内部資料が残されており、資料の整理・データベース化を目的として、全資料について写真撮影を行った。</p> <p>(資料集の発行)<br/>旧萬年社が所蔵していた貴重な内部資料を文字起こしした、大阪市立大学萬年社コレクション調査研究プロジェクト編『旧萬年社・社史資料集 VOL.2』を、3月に発行予定。</p> |                    |